

***Raport anual de gestiune  
al Consiliului de Administratie  
al Zentiva S.A.  
pentru anul 2010***

**Zentiva S.A.**

50 Theodor Pallady Blvd.,  
032266 Bucharest  
Romania

Tel.: +40 21 30 47 200  
Fax: +40 21 34 54 004  
zentiva@zentiva.ro  
www.zentiva.ro

Trade Register  
number: J40/363/1991  
Fiscal Code 336206

Bank: Citibank Romania  
IBAN RO63CITI 0000 0008 2476 6002 for RON  
IBAN RO13CITI 0000 0008 2476 6029 for USD  
IBAN RO 88CITI 0000 0008 2476 6037 for EUR

## Cuprins:

<b>A. 1. Componența Consiliului de Administratie la la 31 Decembrie 2010.....</b>	<b>3</b>
<b>A. 2. Membrii conducerii executive a Societatii la 31 Decembrie 2010.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Actiuni si actionari.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Mediul economico-financiar .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Activitatea Societății in 2010 .....</b>	<b>6</b>
3.1. Baza de raportare .....	7
3.2. Rezultatul aferent .....	9
3.3. Protectia mediului .....	9
3.4. Expunerea Societatii la riscuri .....	10
3.5. Evenimente importante .....	10
<b>4. Obiectivele anului 2011 .....</b>	<b>15</b>
<b>B. Nota finala.....</b>	<b>16</b>

## A. 1. Componența Consiliului de Administratie la la 31 Decembrie 2010

La data de 31 decembrie 2010, componenta Consiliului de Administratie era urmatoarea:

**Presedinte:** Dan Ivan

**Membri:** Dumitru Lupuliasa, Margareta Tanase, Simona Cocos, Cem Ozturk.

## A. 2. Membrii conducerii executive a Societatii la 31 Decembrie 2010

Director General: Simona Cocos

Director de Operatiuni Industriale: Margareta Tanase

### 1. Actiuni si actionari

ZENTIVA S.A. („Societatea”) a fost infiintata in 1962 ca Intreprinderea de Medicamente Bucuresti (“IMB”). Sediul actual al Societatii este B-dul Theodor Pallady nr. 50, Bucuresti.

In 1990, Compania a incorporat si a preluat intregul patrimoniu al fostei IMB in concordanta cu Decizia Guvernului.

In Noiembrie 1999, pachetul majoritar de actiuni a fost preluat de catre grupul de investitori instititionali format din Banca Europeana de Reconstructie si Dezvoltare, Fundatia Post-Privatizare, GED Eastern Fund, Euromerchant Balcan Fund, Black See Fund si Galenica North East prin intermediul companiei cipriote Venoma Holdings Limited.

In 27.06.2002 Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor a aprobat majorarea capitalului social cu suma de 277.974.100.000 lei, respectiv de la valoarea de 138.987.050.000 lei la valoarea de 416.961.150.000 lei, prin acordarea de 2 actiuni gratuite pentru fiecare actiune detinuta de actionarii inregistrati in Registrul Actionarilor la data de referinta 30.05.2002.

In 12.10.2005 a avut loc achizitia actiunilor Venoma de catre Zentiva N.V., o companie olandeza cu sediul in Amsterdam, Olanda, avand sucursale in mai multe tari europene.

In Octombrie 2005, Zentiva NV a facut o oferta publica de cumparare a actiunilor emitentului Sicomed SA, denumit ulterior Zentiva SA, la valoarea de 1.37 lei/actiune, in perioada 09.11.2005-12.01.2006.

In martie 2009, Sanofi-Aventis Europe a anuntat faptul ca a devenit actionar al Zentiva N.V. cu o detinere de aproximativ 96,8% din actiuni.

In august 2009, Sanofi-Aventis Europe a facut o oferta publica de cumparare a actiunilor emitentului Zentiva SA, la valoarea de 0.7 lei/actiune, in perioada 12.08.2009-22.09.2009.

Structura sintetica a actionarilor la data de 31.12.2010 comparativ cu structura la data de 31.12.2009 este urmatoarea:

<b>Structura actionarilor</b>	<b>31.12.2010</b>	<b>31.12.2009</b>
Venoma Holdings Limited	50.981%	50.981%
ZENTIVA NV	23.928%	23.928%
Sanofi Aventis Europe	6.724%	6.634%
Alti actionari minoritari	18.367%	18.457%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Sursa: Depozitarul Central

Actiunile Societatii sunt tranzactionate la Categoria a II-a a Bursei de Valori Bucuresti incepand cu anul 1998.

Din numarul total de 416,961,150 actiuni, pe piata de capital se tranzactioneaza un numar de 416,777,259 actiuni, restul de 183.891 actiuni fiind detinute de Zentiva S.A.

Societatea nu a efectuat tranzactii cu propriile actiuni in cursul anului 2010.

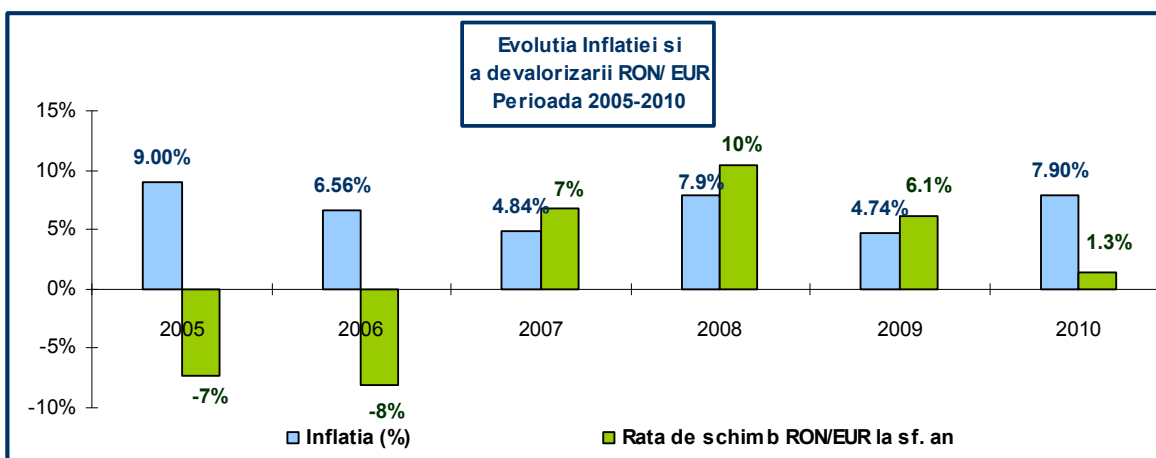
Capitalizarea bursiera a actiunilor Zentiva S.A. la data de 31 Decembrie 2010 este de 416.9 milioane de lei.

La 31 decembrie 2010, pretul pe actiune este de 1 leu/actiune.

## 2. Mediul economico-financiar

### Evolutia indicatorilor macroeconomici ai Romaniei

Rata inflatiei a cunoscut fluctuatii semnificative de la 9.0% in 2005 la 4.74% in 2009 si la 7.9% in 2010. In anul 2010 moneda nationala s-a depreciat fata de Euro cu 1.3% , de la 4.2282 RON/EURO la 31 decembrie 2009 la 4.2848 RON/EURO la 31 decembrie 2010.

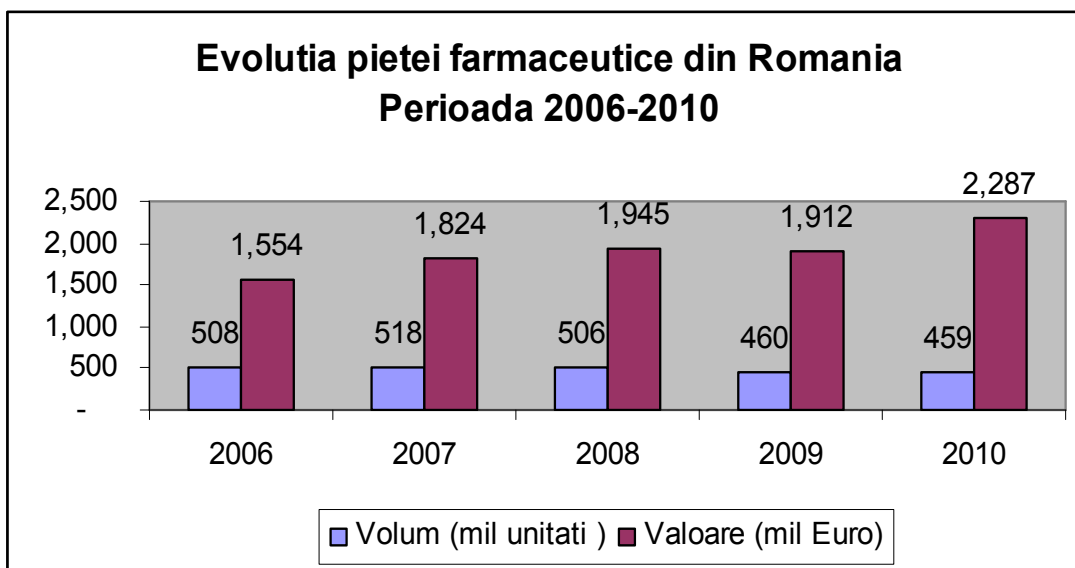


Sursa: Institutul National de Statistica si BNR

### Industria farmaceutica

Piata farmaceutica românească a inregistrat un trend ascendent al consumului valoric de medicamente, de la 1,554 milioane de Euro in 2006 la 1,945 milioane de Euro in 2008, cu o scadere in anul 2009 la 1,912 milioane de Euro si o crestere in anul 2010 la 2,287 milioane de Euro.

Informatia este preluata de la firma de cercetare de piata Cegedim, iar cifrele reprezinta vanzarile distribuitorilor catre farmacii la pretul de achizitie al farmaciilor.



Sursa: Cegedim

### 3. Activitatea Societății în anul 2010

Rezultatele foarte bune obținute de Zentiva S.A. în anul 2010 se datorează atât performanței din zona industrială, cât și unei strategii comerciale corecte. Astfel, cifra de afaceri a companiei a crescut în 2010 cu 48% față de 2009.

Anul trecut am reușit să creștem considerabil profitabilitatea site-ului local, reducând cu circa 25% costurile de producție. Acesta este și motivul pentru care România a fost aleasă de către reprezentanții Grupului drept centru de producție pentru o serie de medicamente destinate exportului, fapt de care suntem foarte mândri.

Totodată am avut o activitate remarcabilă pe segmentul de medicamente generice, relevantă pentru comunitatea de specialiști și pacienți.

Astfel, societatea a încheiat anul 2010 cu un profit net de 57.377.448 lei.

Alte realizari importante ale anului 2010 au fost:

- Actiuni de integrare in sistemul de calitate sanofi-aventis, in principal:
- managementul unitar al reclamatilor;

- managementul unitar al auditurilor externe pentru furnizori;
- implementarea standardelor de calitate ale grupului sanofi-aventis (activitate care continua si in 2012).
- Numarul seriilor eliberate in 2010 a fost de 1701. Doar doua serii au fost retrase de pe piata ca urmare a unei reclamatii de calitate;
- S.C. Zentiva S.A. Romania a devenit pentru grupul sanofi-aventis Centru European pentru testare si eliberare a produselor pentru pietele europene, fabricate in tari terte (start activitate cu 25 serii eliberate in 2010).
- Realizarea de investitii in valoare totala de 3.37 milioane lei.

### 3.1. Baza de raportare

La 31 decembrie 2010 Zentiva SA a intocmit situatii financiare in concordanta cu OMF 3055/2009 si modificarile ulterioare emise de Ministerul Finantelor Publice.

#### Vanzari – Volume si valori

Pretul mediu al Zentiva SA pe unitatea farmaceutica a crescut de la 3.67 lei in 2009 la 4.3 lei in 2010.

Vanzarile brute au crescut cu 42.8%, de la 159 milioane lei in 2009 la 227 milioane lei in 2010, iar volumul vanzarilor Societății a crescut cu 21.7%, de la 43.3 mil. unitati in 2009 la 52.7 mil. unitati in 2010.

Cresterea valorica de 42.8% in conditiile cresterii cantitative a vanzarilor cu 21.7% a fost rezultatul eficientizarii portofoliului de produse.

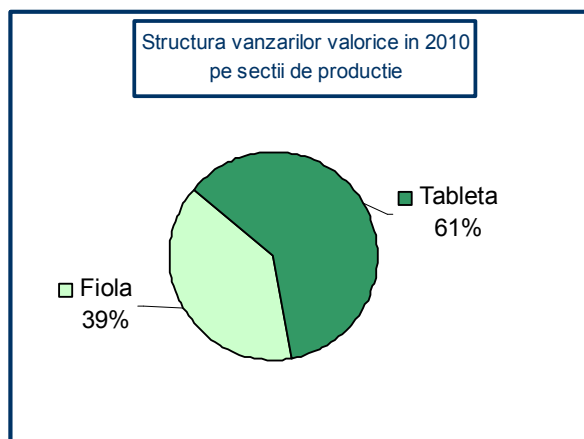
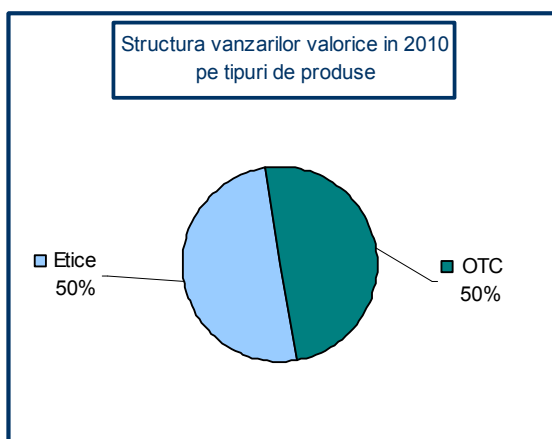
	An precedent	An curent
Venit brut din vanzari produse (milioane lei)	158.9	226.9
Cantitate vanduta (milioane unitati)	43.3	52.7
Pret mediu de vanzare (lei / unitate vanduta)	3.67	4.30

Sursa: Zentiva

Conform datelor statistice furnizate de Cegedim, pretul mediu al produselor Zentiva, la achizitia de catre farmacii, se situeaza mult sub pretul celorlalti producatori, fiind in anul 2010 de 5.04 lei

(2009: 3.7 lei). Prin comparatie, pretul mediu pe intreaga piata farmaceutica din Romania este de 20.96 lei (2009: 17.62 lei).

Ponderea produselor OTC in Zentiva SA (medicamente vandute fara prescriptie) in vanzari a fost de 50% in 2010 , fata de 43% in anul precedent.



## Cheltuieli de exploatare

	Milioane lei		Variatia	
	An precedent	An curent	%	Milioane lei
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	191.7	198.7	4%	7.0
Materii prime, materiale si marfuri	44.5	56.2	26%	11.7
Utilitati	4.7	4.7	-1%	(0.0)
Cheltuieli cu personalul	46.3	45.4	-2%	(0.8)
Cheltuieli cu amortizari si provizioane pentru imobilizari corporale si necorporale	9.4	9.4	0%	(0.0)
Alte cheltuieli de exploatare	86.9	83.0	-4.4%	(3.9)
<b>Cifra de afaceri</b>	175.8	259.6	48%	83,8

**Cheltuielile cu materii prime, materiale si marfuri** au crescut cu 26% fata de cele din anul 2009.

Prin politica Zentiva se cauta in permanenta furnizori care ofera materii prime de calitate. Departamentul Asigurarea Calitatii evalueaza permanent producatorii potentiali, dar si producatorii existenti. Se au in vedere atat documentatia de calitate furnizata de catre acestia, care este necesara pentru autorizare, cat si calitatea produselor furnizate si comportarea acestora in procesul tehnologic.

**Cheltuielile cu utilitatile** au scazut cu 1% in 2010 , ca rezultat al urmatoarelor factori:

- Utilizarea sistemului centralizat de monitorizare a consumurilor energetice pentru fiecare beneficiar (sectii de productie, depozite, administrativ);
- Rationalizarea consumului in acord cu orele efective de lucru;
- Realizarea lucrarilor de reparatii a izolatiilor conductelor exterioare de furnizare a agentilor termici (racire, incalzire);

**Cheltuielile cu personalul** au scazut cu 2% in 2010 respectiv cu 0.8 milioane lei, ca rezultat al reducerii numarului de angajati de la 675 media anului 2009, la 558 de angajati media anului 2010.

**Alte cheltuieli de exploatare** au scazut cu 3.9 milioane lei fata de nivelul inregistrat in anul 2009, in principal datorita cheltuielilor cu despagubiri si donatii si casari de stocuri (minus 3.3 milioane lei).

**Cheltuielile de cercetare-dezvoltare** efectuate in anul 2010 au fost in valoare de 0.8 milioane lei.

### 3.2. Rezultatul aferent

Societatea a incheiat anul 2010 cu un profit net de 57.377.448 lei .

### 3.3. Protectia mediului

Documentele de reglementare din domeniul protectiei mediului care au fost in vigoare pe parcursul intregului an 2010 sunt:

- Acceptul de evacuare nr 1521/21.07.2011 pentru evacuarea apelor uzate in reseaua publica de canalizare, valabil pana la 21.07.2011;
- Autorizatia de Gospodarire a Apelor nr 107-B din 11.12.2007 valabila pana la 31.12.2009;
- Autorizatia de Mediu nr 125 / 09.03.2007 valabila pana la 09.03.2012.

Performanta de mediu in anul 2010 se poate prezenta cu urmatoarele realizari:

- Reinnoirea Acceptului de evacuare , nr 1521/ 21.07.2010
- Nici o penalizare in inspectii ale autoritatilor de mediu
- Nici o neconformitate identificata in cadrul vizitelor de supraveghere a Sistemul de Management de Mediu implementat in Zentiva in conformitate cu standardul SR EN ISO 14001:2005
- 100% indeplinirea obiectivelor de mediu privind valorificarea si reciclarea deseurilor de ambalaje puse pe piata
- A fost finalizata prin intermediul unui consultant extern o investigatie pentru responsabilitatile de mediu ale companiei si a fost creat un provizion de 6 milioane lei (inregistrat in situatiile financiare ale anului 2009).
- Compania a fost partener silver in organizarea celei de-a IV editii a Galei premiilor revistei Infomediu EUROPA 2010

### 3.4. Expunerea Societatii la riscuri

Riscul de pret: Produsele etice, vândute pe baza de reteta, reprezinta 50% din totalul vanzarilor si au pretul reglementat de Ministerul Sanatatii; pretul produselor vandute fara prescriptie este stabilit pe baza cererii si ofertei pietei.

Nu am identificat riscuri potentiale care sa afecteze lichiditatea Societatii. Disponibilitatile banesti ale Societatii la sfarsitul anului 2010 au fost de 205 milioane lei.

Societatea nu a achizitionat actiuni proprii.

Societatea nu a emis obligatiuni sau alte titluri de creanta.

### 3.5. Evenimente importante

In perioada 1 Ianuarie 2010-31 Decembrie 2010 au avut loc urmatoarele evenimente importante in activitatea societatii:

- 18 februarie 2010: Inceteaza mandatele de membri ai Consiliului de Administratie ale d-lor Peter Polievka si Pavel Novak; sunt numiti in functia de membri ai Consiliului de Administratie al Zentiva SA d-na Simona Cocos si d-nul Cem Ali Ozturk .
- 17 martie 2010: Sunt raportate valorile contractelor de servicii dintre Societatea Zentiva SA si Sanofi-Aventis Romania SRL precum si raportul semestrial intocmit de auditorul extern cu privire la tranzactiile raportate in semestrul 2 al anului 2009.
- 25 martie 2010: Inceteaza mandatul de membru al Consiliului de Administratie al d-lui Marcek Alexander; este numita in functia de membru al Consiliului de Administratie al Zentiva SA d-na Margareta Tanase.
- 25 martie 2010: Societatea anunta incheierea unui contract de inchiriere cu Sanofi-Aventis Romania SRL in vederea inchirierii unui spatiu de birouri destinat echipei comerciale
- 7 mai 2010: Sunt raportate litigiile in care este implicata Societatea la data de 6 mai 2010.
- 28 mai 2010: Societatea anunta incheierea unui contract cu firma Whintrop Pharma Senegal pentru vanzarea unui echipament de productie medicamente.
- 2 August 2010: Raportul semestrial intocmit de auditorul extern cu privire la tranzactiile raportate in semestrul 1 al anului 2010
- 13 octombrie 2010: Societatea anunta incheierea unui contract cadru de distributie medicamente cu firma Eczacibasi Zentiva Turcia.

#### **4. Guvernanta corporativa**

Societatea Zentiva SA este administrata intr-un sistem unitar, conducerea fiind asigurata de catre Directorul General sub supravegherea Consiliului de Administratie.

Elementele de guvernanta corporativa sunt implementate in cadrul Societatii conform Codului de Guvernanta Corporativa adoptat de Consiliul Bursei de Valori Bucuresti (BVB) in decembrie 2007, cu termen de implementare incepand cu Raportul Anual 2010.

Societatea a adoptat in mod voluntar, autoimpus prevederile CGC – BVB si raporteaza catre BVB stadiul conformarii cu cele 19 principii si 41 de recomandari - toate avand egala putere si importanta - prin Declaratia privind conformarea sau neconformarea cu prevederile Codului de Guvernanta Corporativa (Declaratia “Aplici sau Explici”). Zentiva SA a depus si va depune

eforturile profesionale, legale si administrative necesare pentru a asigura alinierea la prevederile Codului si prezentarea transparenta a acestor rezultate.

Astfel, principalele aspecte de guvernanta corporativa sunt cuprinse in cadrul unor documente/politici emise atat la nivel local cat si la nivel de grup. Acestea asigura cadrul intern necesar pentru a defini structurile de guvernanta corporativa, principiile si regulile de activitate, responsabilitatile si competentele Consiliului de Administratie si ale conducerii executive a Companiei.

Societatea disemineaza pe website-ul companiei informatii cu privire la structurile sale de guvernanta corporativa precum si lista membrilor CA cu mentionarea membrilor care sunt independenti si/sau neexecutivi. Postarea pe website-ul societatii a unor rapoarte si documente mentionate in Codul de Guvernanta - precum Actul Constitutiv actualizat sau declaratia "Aplici sau Explici" - este prevazuta pentru prima jumatate a anului 2011. De asemenea, in raport de contextul viitor se va analiza oportunitatea diseminarii pe website-ul societatii si a altor documente/regulamente si informatii privind principiile si structurile de guvernanta corporativa.

Acestea vor completa informatiile, comunicatele si raportarile financiare oferite in mod curent si sistematic actionarilor companiei. Astfel, Zentiva SA publica intr-o sectiune dedicata a website-ului propriu detalii privind desfasurarea Adunarii Generale a Actionarilor ( AGA ), respectiv convocatorul AGA, materialele/documentele aferente ordinii de zi, formularele de procura speciala, formularele de vot prin corespondenta, proiectele de hotarari.

De asemenea, Compania asigura informarea tuturor actionarilor imediat dupa desfasurarea AGA, prin intermediul sectiunii dedicate a website-ului propriu, in legatura cu deciziile luate in cadrul AGA si rezultatul detaliat al votului. Prin intermediul unei sectiuni speciale pe pagina proprie de web, usor identificabila si accesibila, Societatea pune la dispozitie rapoarte curente, comunicate, calendarul financiar, rapoarte anuale, semestriale si trimestriale. Relatia directa cu investitorii este asigurata de o persoana desemnata, dedicata informarii actionarilor in functie de intrebarile adresate in scris sau telefonic.

Mandatele membrilor Consiliului de Administratie ai Societatii sunt de patru ani, cu respectarea normelor legale in vigoare. Structura Consiliului de Administratie asigura un echilibru intre membrii executivi si ne-executivi (si in mod deosebit administratorii ne-executivi independenti) astfel incat nicio persoana sau grup restrans de persoane sa nu poata domina, in general, procesul decizional al CA. La data de 31 decembrie 2010, in structura Consiliului de Administratie al Societatii figura 1 administrator independent din totalul de 5 administratori, asigurandu-se astfel in mod corespunzator obiectivitatea procesului decizional. Societatea a aderat la criteriile de evaluare a independentei prevazute de legislatia in vigoare si CGC – BVB, administratorul din afara Societatii indeplinind toate conditiile de independenta mentionate.

Numarul de administratori ai Societatii ca si competentele individuale ale acestora satisfac pe deplin principiile VI si VII ale CGC-BVB. Structura desemnata a Consiliului de Administratie permite o coordonare eficienta a managementului executiv pe toate directiile de activitate – management general, financiar, management de productie si coordonarea activitatii comerciale. Membrii CA nu sunt propusi sau alesi in in alte consilii de administratie sau in functii similare in societati comerciale autohtone sau straine.

In cursul anului 2010, Consiliul de Administratie s-a intrunit in 5 sedinte – cel putin odata pe trimestru, in prezenta a 3-4 dintre membrii sai – si a adoptat decizii care ii permit sa isi indeplineasca atributiile de o maniera efectiva si eficienta. Astfel, la intrunirile trimestriale, Consiliul de Administratie a analizat in detaliu rezultatele financiare obtinute in perioada de raportare si cumulata de la inceputul anului, ca si performanta economica in raport cu bugetul si cu perioada similara a anului trecut. Consiliul a solicitat in functie de situatie explicatii amanuntite managementului executiv in legatura cu planurile de crestere a eficientei productiei, planurile de investitii, provizioanele constituite, scoaterea din gestiune a stocurilor expirate, administrarea lichiditatilor, profitabilitatea operationala si generala a activitatii. In urma analizei in detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora in vederea publicarii si trimiterii catre BVB.

Politica de remunerare a administratorilor a aplicat pana in prezent urmatoarele criterii: administratorii cu functii in cadrul grupului au avut un mandat gratuit, mandate remunerate avand doar membrii independenti, pe baza propunerilor facute de Consiliul de Administratie si aprobate/validate de catre actionarii companiei in cadrul Adunarilor Generale. Remunerarea membrilor independenti a inclus o componenta fixa lunara, fara alte elemente sau componente fixe sau variabile. In aplicarea acestor principii nu a fost necesara constituirea unui Comitet de Remunerare, atributiile de propunere a remuneratiei ramanad in sarcina Consiliului de Administratie.

Societatea va analiza oportunitatea crearii unor comitete/comisii consultative pentru examinarea tematicilor importante propuse de guvernanta corporativa si sprijinirea activitatii Consiliului de Administratie.

Societatea Zentiva SA si-a insusit in permanenta obligatia de a respecta drepturile detinatorilor de instrumente financiare emise de Companie si de a le asigura actionarilor un tratament echitabil. Compania depune toate eforturile pentru a realiza o comunicare efectiva si activa cu actionarii sai si pentru facilitarea participarii actionarilor la lucrarile adunarilor generale ale actionarilor ( AGA ), precum si a exercitarii depline a drepturilor acestora. Participarea actionarilor la lucrarile AGA este pe deplin incurajata, actionarii care nu pot participa avand la dispozitie posibilitatea exercitarii votului in absenta, pe baza de procura speciala. In cadrul AGA este incurajat dialogul intre actionari si membrii Consiliului de Administratie si/sau ai conducerii.

Societatea Zentiva SA a adoptat reguli privind circuitul intern si diseminarea catre terti a documentelor si informatiei referitoare la emitent, acordand o importanta speciala informatiei care poate influenta evolutia pretului de piata al valorilor mobiliare emise de acesta. Compania a adoptat proceduri in scopul identificarii si solutionarii adecvate a situatiilor de conflict de interese, ca si proceduri specifice in scopul asigurarii corectitudinii procedurale (criterii de identificare a tranzactiilor cu impact semnificativ, de transparenta,

de obiectivitate, de ne-concurența etc.) în scopul identificării tranzacțiilor cu părți implicate. În cursul anului 2010, Societatea a încheiat tranzacții cu părți implicate raportând un număr de trei tranzacții încheiate cu părți implicate.

Societatea are preocupări constante privind Responsabilitatea Socială și de Mediu, incluzând multiple componente între care informarea și educarea publicului și pacienților ocupă un loc major. Compania Zentiva SA a participat și s-a implicat continuu în programe și campanii care pun accentul pe importanța vitală a constientizării factorilor de risc și pe cea reprezentată de efectuarea cu regularitate a controalelor medicale. Astfel, Zentiva a derulat în cursul anului 2010 campanii și programe destinate prevenirii cardiovasculare, a hipertensiunii și a osteoporozei, adresându-se direct pacienților prin oferirea de testări gratuite și interpretare a rezultatelor de către personal medical specializat.

În același timp, Societatea Zentiva SA acordă o importanță majoră altor componente ale Responsabilității Sociale și de Mediu precum farmacovigilenta, conduita etică în desfășurarea activității și în relațiile cu organizațiile și profesioniștii din domeniul sanitar, dialogul social și protecția socială a angajaților, protecția la locul de muncă, recunoașterea diversității de valori și opinii, evaluarea profesională corectă și dezvoltarea carierei, preocuparea pentru controlul riscului industrial, protejarea solului și a resurselor naturale, protecția mediului și a biodiversității.

## 5. Obiectivele anului 2011

Pentru 2011, obiectivul nostru este să ne păstrăm în top, concentrându-ne pe identificarea de oportunități de creștere și pe diversificarea activităților. Avem în vedere menținerea unei organizații stabile, eficiente și profitabile.

Una dintre principalele activități pentru 2011 va fi finalizarea cu succes a primelor transferuri de produse și demararea procesului de export către țările în care activează Grupul sanofi-aventis. Totodată, prioritare vor rămâne menținerea excelenței în cadrul operațiunilor industriale și consolidarea portofoliului de produse prin noi lansări.

Îndeplinind toate condițiile de mai sus, considerăm că vom reuși să obținem la sfârșitul anului o creștere peste media pieței.

## **B. Nota finala**

Avand in vedere cele prezentate anterior, Consiliul de Administratie solicita Adunarii Generale a Actionarilor sa aprobe urmatoarele :

- Raportul Anual al Administratorilor;
- Situatiile financiare la 31 decembrie 2010 intocmite in conformitate cu OMF 3055/2009 impreuna cu Raportul Auditorilor Independenti
- Distributia profitului

**Presedintele Consiliului de Administratie,**

Dan Ivan