

COMUNICAT DE PRESĂ

Zentiva România, o companie Sanofi, și-a setat obiectivele pentru următorii 5 ani: creștere a producției cu 50%, investiții de 9 milioane de euro, 50% din volumele produse local trimise la export

- *Exporturile Zentiva România reprezintă în momentul de față peste 10% în termeni de valoare și aproximativ 8% în termeni de volum din producția locală.*
- *Pentru 2013, Sanofi dorește să își consolideze poziția de lider de piață printr-o creștere a vânzărilor de 5%, prin investiții continue în pilonii majori de creștere: diabet, consumer healthcare (produse eliberate fără prescripție medicală) și generice, precum și prin consolidarea portofoliului de produse.*

București, 6 noiembrie 2012 – Fabrica Zentiva România, unitatea de producție a Sanofi și cel mai mare producător local de medicamente, sărbătorește anul acesta o jumătate de secol de leadership industrial. Cu această ocazie, Sanofi România își reconfirmă strategia de a acționa ca un partener de încredere și de durată al sistemului de sănătate, continuându-și investițiile la nivel local și accelerându-și ritmul de creștere a exporturilor din România către piețe externe.

În prezent, fabrica Zentiva România produce anual aproximativ 48 de milioane de cutii de medicamente. Compania își propune să crească producția locală cu 50% în următorii cinci ani, investind aproximativ 9 milioane de euro în unitatea industrială.

Exporturile reprezintă în momentul de față peste 10% din producția locală în termeni de valoare și 8% în termeni de volum. Compania exportă 19 produse în 62 de SKU-uri (forme de prezentare) pe 13 piețe europene, printre care Germania, Franța, Marea Britanie, Italia și Portugalia. În următorii 5 ani, volumul exporturilor va crește până la 50% din producția locală.

„Avem o prezență diversificată și puternică pe piața din România, oferind soluții de tratament complexe printr-un portofoliu echilibrat, care cuprinde medicamente inovatoare, soluții pentru boli rare, generice, medicamente OTC și vaccinuri. Cu peste 800 de angajați (dintre care 400 în unitatea de producție), Sanofi este un partener de încredere și pe termen lung al

sistemului de sănătate, contribuind în mod semnificativ la economia locală și la PIB-ul țării. Pentru viitor dorim să ne consolidăm poziția și să contribuim tot mai mult la sănătatea românilor”, spune Jacques Nathan, Country Manager Sanofi România și Președintele Consiliului de Administrație al Zentiva SA.

„Contribuția producției locale la cifra de afaceri totală a Sanofi România este de aproximativ două treimi în termeni de volume și un sfert în termeni de valoare. Intenționăm să consolidăm poziția fabricii Zentiva atât pe piața locală, cât și în cadrul platformei industriale internaționale a Sanofi. Suntem deja recunoscuți pentru calitatea noastră europeană și performanța la costuri scăzute, pentru versatilitatea tehnologică și expertiza vastă a angajaților noștri în acest domeniu. Acestea sunt avantajele noastre competitive majore pe care vom continua să le dezvoltăm în următorii ani”, a declarat Margareta Tănase, Director Operațiuni Industriale Zentiva România, o companie Sanofi.

Sanofi România este liderul pieței farmaceutice locale, cu o cotă de piață de 8,4% în valoare și 13,3% în volume (sursa: PHR Cegedim MAT Septembrie 2012, preț consumator & unități comerciale). Comparativ cu 2011, vânzările companiei au crescut anul acesta cu peste 5%, o rată de creștere pe care compania intenționează să o mențină și în 2013.

“Ca răspuns la riscurile pieței, am dezvoltat o activitate diversificată, cu accent pe trei piloni de creștere: diabet, consumer healthcare (produse eliberate fără prescripție medicală) și generice. Această strategie a generat deja rezultate foarte bune, Sanofi fiind lider de piață în toate cele 3 segmente. Suntem nr. 1 în diabet, cu o gamă complexă de soluții integrate. În primele luni din 2012 am recâștigat poziția de lider de piață în domeniul OTC și suntem lider pe piața locală de generice”, adaugă Jacques Nathan.

“Portofoliul nostru de generice include atât mărci internaționale cât și mărci tradiționale, în care românii au încredere. De exemplu, Algocalmin® a fost votat drept cea mai de încredere marcă de analgezice pentru al 7-lea an consecutiv. Alte mărci tradiționale, precum Distonocalm® și Extraveral® sunt produse în fabrica din România și se află printre cele mai bine vândute produse generice (în valoare și volum) pe piața locală. Anul acesta am lansat 7 noi generice și intenționăm să ne consolidăm portofoliul cu alte 9 produse până la sfârșitul lui 2013”, spune Simona Cocoș, General Manager Zentiva România, o companie Sanofi.

Sanofi România comercializează în prezent un portofoliu complex de peste 400 de produse. Pentru 2013, compania intenționează să își extindă portofoliul și să lanseze aproximativ 20 de produse noi. Calitatea ridicată a medicamentelor este asigurată de un sistem performant de management al calității, aliniat la standardele europene.

Fabrica Zentiva România a inaugurat anul acesta o nouă secție de producție medicamente pe bază de peleți (pentru produse precum omeprazol, tamsulosin), o tehnologie de fabricație de ultimă generație, unică pe piața locală, dar și un nou laborator, care servește drept Centru European al Sanofi pentru Controlul și Eliberarea produselor betalactamice fabricate în afara UE.

Despre Zentiva, o companie Sanofi

Zentiva este parte a Grupului Sanofi începând cu luna martie 2009. Portofoliul de produse al companiei acoperă o gamă largă de arii terapeutice, însă se concentrează asupra bolilor cardiovasculare, afecțiunilor inflamatorii, durerii, infecțiilor și bolilor sistemului nervos central, precum și asupra bolilor gastrointestinale și urologice.

Despre Sanofi

Sanofi, lider mondial în producția de medicamente, descoperă, dezvoltă și distribuie soluții terapeutice pentru a îmbunătăți viața tuturor oamenilor. Sanofi deține atuuri importante în domeniul sănătății și se bazează pe 7 platforme de creștere: soluții pentru diabet, vaccinuri de uz uman, produse inovatoare, boli rare, produse fără prescripție medicală, piețe emergente și sănătatea animalelor. Sanofi este cotate la bursele de valori din Paris (EURONEXT: SAN) și New York (NYSE: SNY).

Persoane de contact:

Camelia Nițu – Communication Manager Sanofi România
0723.353.520, camelia.nitu@zentiva.ro

Raluca Matei – Account Executive Free Communication
0757.038.780, raluca.matei@freecomm.ro