

***Raportul Consiliului de Administratie  
pentru trimestrul I 2005***

**Cuprins:**

<b>1. Obiectivele companiei pentru 2005 .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Rezultate financiare .....</b>	<b>4</b>
2.1. Contul de profit si pierdere .....	4
2.2. Fondul de rulment .....	5
2.3. Evolutia pretului actiunilor Sicomed .....	6

## **1. Obiectivele companiei pentru 2005**

Sicomed acționează în continuare pentru realizarea obiectivelor sale pe termen lung vizând dezvoltarea și eficientizarea activității de bază și căutarea oportunităților pentru activități adiacente, prin:

- Consolidarea poziției pe piața farmaceutică românească, reflectată prin atingerea unei cifre de afaceri cât mai ambicioase. În acest sens, compania și-a propus restructurarea portofoliului de produse, acțiuni de promovare, lansarea de produse noi dezvoltate intern sau prin încheierea de contracte de licență cu parteneri externi;
- Rezultatele pe care compania și le-a propus pentru anul 2005 evidențiază atenția acordată eficientizării activității. Până la sfârșitul anului vrem să obținem un rezultat din exploatare de 472,7 miliarde lei, ceea ce reprezintă o creștere de 106% față de un rezultat de 230,0 miliarde lei obținut în anul 2004. De asemenea profitul net pe care vrem să-l atingem în anul 2005 este de 341,7 miliarde lei, reprezentând o creștere de 75% față de 194,9 miliarde lei în anul 2004.
- În primul trimestru al anului 2005, compania a obținut înnoirea certificatului RBPF pentru secția Fiola. În plus, compania are drept obiectiv nu doar conformarea la Regulile de Bună Practică de Fabricație (RBPF), ci și atingerea unor standarde internaționale de calitate. Astfel, în anul 2005 compania are ca obiectiv obținerea certificării unui sistem de calitate integrat (calitate-mediu-sanatate și securitate în muncă).

Implementarea acestor obiective va consolida poziția financiară a companiei dobândită în 2004 și va permite o dezvoltare și mai accentuată în următorii ani decât cea înregistrată până în prezent.

## 2. Rezultate financiare

Trim I 2005 comparativ cu Trim I 2004

### 2.1. Contul de profit si pierdere

Milioane lei

	Realizari aferente perioadei		Trim I 2005 vs. Trim I 2004
	Trim I 2004	Trim I 2005	
<b>Cifra de afaceri neta</b>	465.418	553.595	19%
<b>Rezultatul din exploatare</b>	99.161	136.555	38%
<b>Profitul net</b>	71.443	100.685	41%

Sursa: datele financiare Sicomed

Valoric, vanzarile au crescut cu 16%, de la 462,9 miliarde lei in trimestrul I 2004 la 539,0 miliarde lei in trimestrul I 2005.

Aceasta crestere valorica a fost posibila datorita urmatoarelor cauze: implementarea unei noi strategii de vanzare, o promovare activa a produselor companiei, reorganizarea canalelor de distributie, produse noi in portofoliu.

Aceste vanzari sunt corelate cu cheltuielile de exploatare care au crescut cu 38,2 miliarde lei, respectiv cu 10%, in principal datorita:

- Cresterii cheltuielilor cu amortizarea, ca urmare a punerii in functiune a investitiilor efectuate pentru respectarea standardelor RBPF;
- Desi numarul angajatilor a scazut de la 1.190 angajati in martie 2004 la 1.120 angajati in martie 2005, a avut loc o crestere a cheltuielilor cu salariile care reflecta cresterea competentei angajatilor ca urmare a programelor de instruire efectuate de-a lungul anului 2004 si care vor continua in anul 2005;
- In vederea sustinerii cresterii cifrei de afaceri a avut loc o crestere semnificativa a cheltuielilor cu promovarea, respectiv cu 175% comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut.

Vanzarile si cheltuielile se reflecta intr-un rezultat de exploatare in primul trimestru al anului 2005 de 136,6 miliarde lei, cu 38% mai mare decat in trimestrul I 2004 si intr-un profit net de 100,7 miliarde lei, reprezentand o crestere cu 41% comparativ cu trimestrul I 2004.

## 2.2. Fondul de rulment

-milioane lei-

	31 Dec. 04	31 Mar. 05	Variatie (mii lei)	Variatie (%)
Conturi la banci	76.428	37.219	-39.209	-51%
Stocuri	351.879	349.885	-1.993	-1%
Clienti si alte creante	909.017	1.046.435	137.419	15%
Furnizori	297.391	280.670	-16.722	-6%
Alte datorii curente nete	45.461	50.060	4.600	10%
Credite pe termen scurt	273.661	253.623	-20.038	-7%
<b>Capital de lucru net</b>	<b>720.810</b>	<b>849.186</b>	<b>128.376</b>	<b>18%</b>

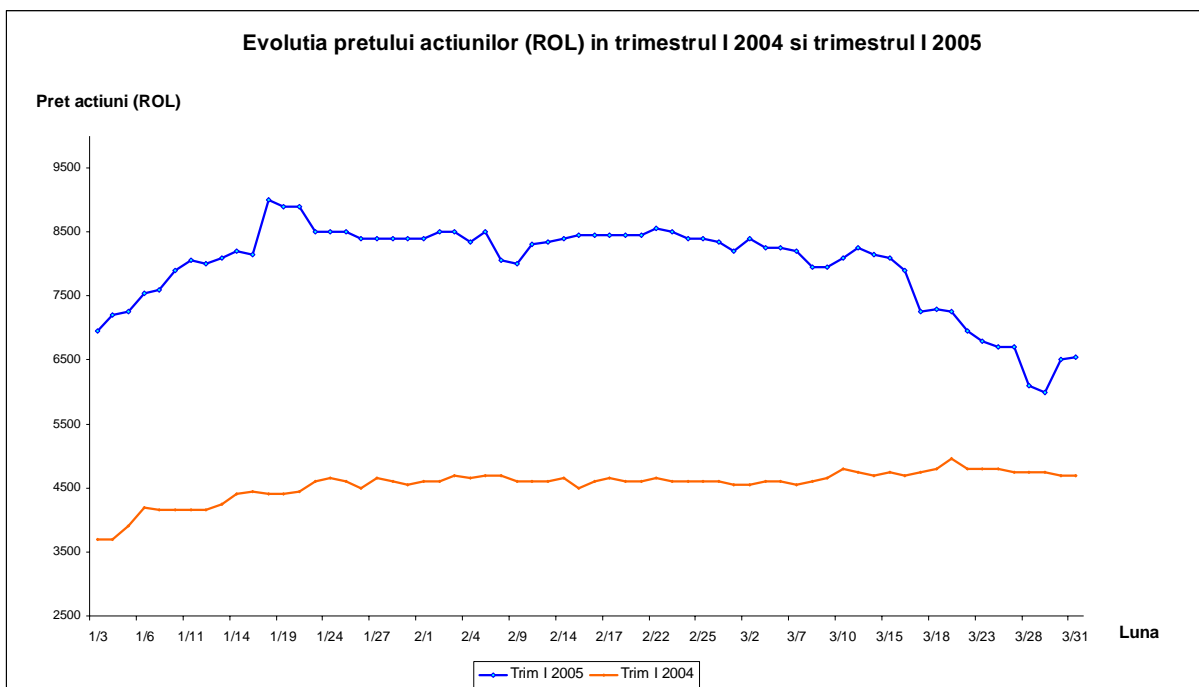
Capitalul de lucru a crescut in acelasi ritm cu nivelul activitatii.

Principali factori care au determinat acest fapt sunt urmatoarii:

- Cresterea vanzarilor a condus la o valoare a creantelor mai ridicata, ceea ce a determinat scaderea nivelului de lichiditati;
- In plus, nivelul de lichiditati a scazut si datorita scaderii nivelului datoriilor catre furnizori si a creditelor pe termen scurt, ceea ce reflecta o gestionare mai eficienta fluxului de numerar.

### 2.3. Evolutia pretului actiunilor Sicomed

Evolutia pozitiva a vinzarilor, ca si politica de reorganizare in plina desfasurare, care a fost intens mediatizata si care are impact direct asupra eficientei activitatii au condus la evolutia ascendenta a pretului actiunilor Sicomed. Pretul actiunilor la sfarsitul lunii martie 2005 a fost de 6.550 lei/ actiune, fiind cu 39% mai mare fata de pretul actiunilor de 4.700 lei/actiune la sfarsitul lunii martie 2004.



Presedintele Consiliului de Administratie,

Mihalis Madianos